

Voortgang 2020 en ambities

Pijlers	Materiële onderwerpen	Resultaat 2020	Ambitie 2021
Lokale betrokkenheid	<p><u>Lokale betrokkenheid</u> Coop is een coöperatie, door klanten opgericht, die goede kwaliteit levensmiddelen tegen betaalbare prijzen aanbiedt. Coop handelt in het belang van de klant en die band is het meest voelbaar op lokaal niveau, via onder andere acties om de buurt te ondersteunen.</p>	<p>743 lokale projecten gesteund.</p> <p>Een AED aan de pui of maximaal op 100 meter afstand van elke Coop-winkel</p>	1.000 lokale projecten steunen
Bevorderen gezonde levensstijl	<p><u>Aandacht voor gezonde voeding</u> Als supermarktorganisatie hebben wij directe invloed op wat onze klanten kopen en eten. Via de samenstelling van ons assortiment en verbetering van onze huismerkproducten, zorgen we voor een gezonder aanbod. Ook helpen we onze klanten om gezondere keuzes te maken. Dat doen we in de winkel en via onze magazines en andere communicatiekanalen.</p>	<p>Online nudges getest in virtuele supermarkt en in Coop webshop</p> <p>Ontwikkeling website gezonderkiezen.nl met doelgroepgerichte informatie over gezond eten.</p> <p>Uitrol uniforme keuzehulpen voor suikerreductie en vezelgehaltes brood.</p>	In 8 Coop-supermarkten pilots in het kader van Supreme Nudge
Duurzaam inkopen	<p><u>Verduurzaming groente en fruit</u> We bieden een groeiend assortiment duurzame producten aan. Voor groente en fruit – net als andere versgroepen – letten we daarbij op 4 speerpunten: dierenwelzijn, gezondheid, arbeidsomstandigheden en milieu.</p> <p><u>Transparantie en vertrouwen</u> We hanteren diverse kwaliteitsstandaarden voor schone winkels met veilig voedsel dat duurzaam is geproduceerd. Voor het assortiment dat we zelf inkopen, willen we zicht krijgen op de invloed van de toeleveringsketen op mens en milieu.</p>	Verdubbeling assortiment biologische AGF.	<p>Samen met inkooporganisatie Superunie een analyse maken van risico's en verbeterpotentieel in 10 internationale productgroepen.</p> <p>We gaan de arbeidsomstandigheden onderzoeken in de productie van de rozen die we op onze bloemenafdeling verkopen.</p>
Verlagen milieu-impact	<p><u>Duurzame verpakkingen</u> Zonder concessies te doen aan bescherming van de productkwaliteit, streeft Coop naar minder verpakkingsmateriaal en naar materialen die herbruikbaar en recyclebaar zijn</p> <p><u>Minder voedselverspilling</u> Voedselverspilling is onaanvaardbaar. Daarom spant Coop zich in om derving te minimaliseren. Door efficiënte processen, communicatie en deelname aan het anti-verspillingsprogramma Too Good To Go.</p>	<p>Nulmeting plasticgebruik (basisjaar 2017) voor driekwart uitgevoerd en begin 2021 afgerond.</p> <p>Ruim 250.000 Magic Boxes van Too Good to Go verkocht</p>	Verkoop van 250.000 Magic Boxes via Too Good To Go.