

Voortgang 2019 en ambities

Pijlers	Materiële onderwerpen	Resultaat 2019	Ambitie 2020
Lokale betrokkenheid	<u>Lokale betrokkenheid</u> Coop is een coöperatie, door klanten opgericht, die goede kwaliteit levensmiddelen tegen betaalbare prijzen aanbiedt. Coop handelt in het belang van de klant en die band is het meest voelbaar op lokaal niveau, via onder andere acties om de buurt te ondersteunen.	600 lokale projecten gesteund en 50 AED's onder meer via de statiegeldactie.	1.000 lokale projecten steunen; AED's aanwezig bij 314 Coop-supermarkten.
Bevorderen gezonde levensstijl	<u>Aandacht voor gezonde voeding</u> Als supermarktorganisatie hebben wij directe invloed op wat onze klanten kopen en eten. Via de samenstelling van ons assortiment en verbetering van onze huismerkproducten, zorgen we voor een gezonder aanbod. Ook helpen we onze klanten om gezondere keuzes te maken. Dat doen we in de winkel en via onze magazines en andere communicatiekanalen.	Van 6 varianten vlugklare vleesproducten is 30% vlees vervangen door 30% groente; hetzelfde hebben we getest in 6 varianten vleeswaren. Hiervoor is het nog te vroeg. Gezonde nudges testen in een virtuele supermarkt binnen het 'Supreme Nudging'-project met VU Medisch Centrum.	Introductie vegan gehakt en hamburgers onder Coop-huismerk. Verder onderzoeken we hoe we meer vlugklare vleesproducten kunnen voorzien van 30% groente. Uitvoering Supreme Nudging onderzoek in 9 Coop-supermarkten.
Duurzaam inkopen	<u>Verduurzaming groente en fruit</u> We bieden een groeiend assortiment duurzame producten aan. Voor al onze versgroepen letten we daarbij op 4 speerpunten: dierenwelzijn, gezondheid, arbeidsomstandigheden en milieu. <u>Transparantie en vertrouwen</u> We hanteren diverse kwaliteitsstandaarden voor schone winkels met veilig voedsel dat duurzaam is geproduceerd. Voor het assortiment dat we zelf inkopen, willen we zicht krijgen op de invloed van de toeleveringsketen op mens en milieu.	66% van de helft van ons AGF-assortiment uit laag-risicolanden is PlanetProof gecertificeerd. In 2019 vonden 41 terughaalacties (recalls) van producten plaats.	Samen met inkooporganisatie Superunie streeft Coop naar verdere vergroting van het assortiment aardappelen, groente en fruit uit Europese laag-risicolanden dat PlanetProof of vergelijkbaar is gecertificeerd. Via onze kwaliteitsstandaarden borgen we zo veel mogelijk de veiligheid van onze producten om het aantal recalls te minimaliseren. Samen met Hivos gaan we de arbeidsomstandigheden onderzoeken in de productie van de rozen die we op onze bloemenafdeling verkopen.
Verlagen milieu-impact	<u>Duurzame verpakkingen</u> Zonder concessies te doen aan bescherming van de productkwaliteit, streeft Coop naar minder verpakkingsmateriaal en naar materialen die herbruikbaar en recyclebaar zijn. <u>Minder voedselverspilling</u> Voedselverspilling is onaanvaardbaar. Daarom spant Coop zich in om derving te minimaliseren. Door efficiënte processen, communicatie en deelname aan het anti-verspillingsprogramma Too Good To Go.	Opstellen van een verpakkingenbeleid met doelstellingen voor 2022 en 2025. Derving is met 0,16% gestegen; 50.000 Magic Boxes verkocht via Too Good To Go.	Nul-meting plasticgebruik maken (basisjaar 2017) en acties formuleren voor verbeteringen, in samenwerking met leveranciers. Daling percentage derving t.o.v. 2019; verkoop van 200.000 Magic Boxes via Too Good To Go.