

Met onze stakeholders in gesprek

Ook in 2019 is Coop regelmatig in gesprek geweest over relevante thema's met diverse betrokken partijen zoals maatschappelijke organisaties (NGO's), kennisinstellingen, overheid of netwerkorganisaties.

Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2019

Stakeholder(groepen)	Soort dialoog en hoe vaak gesproken	Onderwerp van gesprek	Wat heeft Coop met de input gedaan?
NGO's			
Wakker Dier	Regelmatig mailcontact op relevante dossiers.	Verduurzaming eendenvlees, telling kipvleeswaren, telling vleesaanbiedingen .	De dialoog heeft ons gesterkt omhet aantal vleesaanbiedingen te verminderen.
Dierenbescherming	Regelmatig per mail overleg.	Invulling Beter Leven week.	In samenwerking met de Dierenbescherming aandacht voor Beter Leven week
Samenwerkingspartners			
Rode Kruis	Zeer regelmatig bijeengekomen, zowel fysiek als telefonisch.	Acties en inzet van het Coop Rode Kruis Fonds gericht op EHBO-cursussen voor klanten. Uitrol van AED's besproken.	1000 EHBO cursussen voor klanten georganiseerd en de eerste 50 AED's uitgerold.
Voedingscentrum	Maandelijks mailcontact.	Toetsing gebruik Schijf van Vijf.	Onder andere samenwerking voor het magazine Aan de Keukentafel en receptenkaarten volgens de Schijf van Vijf in de winkels.
Voedselbank Nederland	Fysiek bijeengekomen	Aanvullende acties voor de voedselbank bespreken	Continuering samenwerking op lokaal niveau.
Univé	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Preventie, vitaliteit, ledenvoordeel en ledenbinding.	We continueren de samenwerking op het gebied van ledenvoordeel en ledenbinding. Daarnaast trekken we gezamenlijk op in een campagne op kinderen en hun ouders meer kennis bij te brengen over gezond eten.
Max Havelaar	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Invulling en evaluatie Fairtradeweek	Deelname Fairtradeweek.
Dr. Oetker	Regelmatig fysiek bijeengekomen	Nationale pannenkoekendag	Pannenkoeken gebakken bij verzorgingstehuizen door medewerkers van het Servicekantoor en een aantal winkels. Grootschaligere uitrol in 2020.
DE	Regelmatig fysiek bijeengekomen	Burendag	Organisatie van burendag bij 10 Coop-winkels.

Faire Trade Original	Regelmatig fysiek bijeengekomen	Invulling Fairtradeweek	15.000 euro opgehaald voor rijstboeren in Thailand.
Verstegen	Regelmatig fysiek bijeengekomen	Blockchain nootmuskaatketen	Verkoop eerste blockchain nootmuskaat.
Kennisinstelling			
Hogeschool Arnhem en Nijmegen (HAN) Food & Business	Literatuuronderzoek en enquête onder klanten van de Coop-supermarkt in Groesbeek door HAN-studenten Food & Business	Advies over informeren van klanten over vezelgehalte in brood; over activeren tot eerste aankoop volkorenbrood; over stimuleren herhalingsaankopen volkorenbrood.	Uitleg bij schap over diverse broodsoorten; Coop werkt aan vezelwijzer die klanten helpt bij de gezondste keuze.
Universiteiten (via Supreme Nudge-project)	Samengewerkt aan de ontwikkeling van een virtuele supermarkt.	Het effect van verschillende nudges (o.a. op gezondheid) te testen.	Het onderzoek wordt uitgevoerd in 9 winkels in 2020.

Lidmaatschappen 2019

CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel)
 Akkoord Verbetering Productsamenstelling
 MVO Nederland

Via Superunie:

- Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO);
- Ronde Tafel voor Duurzame Soja (RTRS);
- Convenant Verduurzaming Verse Groente en Fruit (Initiatief Duurzame Handel);
- The Sustainability Consortium (TSC);
- Amfori BSCI platform (Business Social Compliance Initiative);
- Stichting Milieukeur (On the way to PlanetProof);
- Climate Neutral Group;
- Gedragscode op basis van ILO;
- Gedragscode Eerlijke Handelspraktijken.