

Meer verantwoorde keuzes

Ons verantwoorde assortiment nam vorig jaar met 19% toe, van 2.423 producten in 2018 naar 2.879 producten in 2019 met een keurmerk*.

* Beter Leven keurmerk, ASC, MSC, biologisch, kip met pluimgarantie, Weidezuivel, PlanetProof, Fair Trade en UTZ

Omzetontwikkeling* per keurmerk 2019

Keurmerk	Omzet 2019	% stijging t.o.v. 2018	Ambitie 2020: % stijging t.o.v. 2019
Beter Leven Beter Leven is een keurmerk van de Dierenbescherming dat middels drie niveaus (1, 2 of 3 sterren) voor de betere leefomstandigheden voor dieren zorgt.	€ 136.658.511,-	52%	Niet vast te stellen
PlanetProof Het keurmerk 'On the way to PlanetProof' (nieuwe naam voor Milieukeur) is een keurmerk voor duurzamer geteelde groenten en fruit bloemen, planten, bomen en bloembollen.	Geen goede meting beschikbaar	n.a.	Niet vast te stellen
Weidezuivel Het keurmerk Weidemelk staat op zuivel van koeien die ten minste 120 dagen per jaar, minstens 6 uur per dag in de wei mogen lopen.	€ 70.875.691,-	89%	Niet vast te stellen
Kip met pluimgarantie Pluimgarantie is een bedrijfslogo voor kippen die 10% meer leefruimte hebben dan gangbare kippen, langer leven en een natuurlijk dag- en nachtritme en afleidingsmateriaal krijgen.	€ 23.898.015,-	37%	Niet vast te stellen
Fairtrade Fairtrade is een keurmerk op koffie, thee en chocolade dat boerenorganisaties gegarandeerde prijzen geeft, milieueisen stelt en langdurige handelsrelaties stimuleert.	€ 16.448.870,-	24%	Niet vast te stellen
MSC/ASC MSC is een keurmerk voor duurzaam gevangen wilde vis dat zorgt dat vangstmethodes de natuur niet beschadigen en vissoorten niet worden overbevist. ASC is een keurmerk voor gekweekte vis, schaal- en schelpdieren en stimuleert regels voor antibioticagebruik, visvoer, biodiversiteit, energiegebruik, afvalbeheer en het gebruik van chemicaliën.	€ 17.536.123,-	71%	Niet vast te stellen
Biologisch Het Europese Keurmerk voor Biologisch is een keurmerk van de Europese Unie voor biologische producten, dat strenge eisen stelt aan dierenwelzijn en milieu.	€ 26.382.975,-	67%	Niet vast te stellen
UTZ UTZ is een keurmerk op koffie, thee, chocolade en hazelnoten dat zich richt op betere werkomstandigheden voor boeren.	€ 18.481.330,-	446%	Niet vast te stellen

* Deze data zijn gebaseerd op de coderingen zoals deze op 31/12 in het systeem stonden, vermenigvuldigd met de jaartotals. Producten die gedurende het jaar een keurmerk hebben gekregen, worden hierdoor voor een vol jaar meegerekend. Daarom is het moeilijk om per keurmerk voor 2020 concrete ambities uit te spreken.

Meer verantwoorde keuzes

Overige resultaten en ambities op verantwoord assortiment

	Resultaat 2019 (bron: Coop en Superunie)	Ambitie 2020 (bron: Superunie)
Varken	Nagenoeg 75% van ons verwerkt varkensvlees is verduurzaamd volgens criteria van 'Varken van Morgen', Beter Leven keurmerk of vergelijkbaar (varkenshaas en spareribs uitgezonderd).	In 2020 is 100% van ons verwerkte varkensvlees verduurzaamd volgens criteria van 'Varken van Morgen', Beter Leven keurmerk of vergelijkbaar. Voor varkenshaas en spareribs is het nog onduidelijk of deze doelstelling haalbaar is.
Kip	64% van ons verwerkte kippenvlees voldoet aan de criteria van 'Kip van Morgen'/Pluimgarantie.	In 2020 is 100% van ons verwerkte kippenvlees verduurzaamd volgens criteria van 'Kip van Morgen', Beter Leven keurmerk of vergelijkbaar.
Vis	96% van onze versie vis is MSC- of ASC- gecertificeerd.	In 2020 is 100% van onze versie vis MSC- of ASC- gecertificeerd.
Soja	We volgen de doelstellingen van Superunie	In 2020 is 100% van de gebruikte soja in dierlijke ketens RTRS-gecertificeerd volgens het Mass Balance principe.
Palmolie	43%	In 2020 is 100% van onze producten met palmolie RSPO-gecertificeerd volgens het Segregated principe.
Bananen	100% Fairtrade (hetzelfde als in 2018).	100% Fairtrade
Cacao	100% (hetzelfde als in 2018).	In 2020 is 100% van onze cacaohoudende producten duurzaam gecertificeerd volgens criteria van UTZ of een vergelijkbaar keurmerk.
Koffie en thee	100% (hetzelfde als in 2018).	In 2020 is 100% van ons koffie en thee assortiment Klimaatneutraal Gegarandeerd.
Hazelnoot	100% (hetzelfde als in 2018).	In 2020 is 50% van de producten met >5% hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens UTZ of een gelijkwaardig keurmerk.
Vruchtensappen	17%	In 2020 is 30% van onze vruchtensappen duurzaam gecertificeerd.