

# GRI-tabel 2019 – Coop Supermarkten B.V.

## GRI 101: Foundation 2016 General Disclosures

GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie	
<b>Organisatieprofiel</b>				
GRI 102: General disclosures 2016	102-1	Naam van de organisatie.	<a href="#">Colofon</a>	
	102-2	Activiteiten, merken, producten en diensten.	<a href="#">Over Coop</a>	
	102-3	Locatie van het hoofdkantoor.	<a href="#">Colofon</a>	
	102-4	Vestigingen.	<a href="#">Over Coop</a>	
	102-5	Eigendomsstructuur en rechtsvorm.	<a href="#">Over Coop</a>	
	102-6	Marktbediening.	<a href="#">Over Coop</a>	
	102-7	Omvang van de organisatie.	<a href="#">Over Coop</a>	
	102-8	Informatie over de medewerkers en andere werknemers.	<a href="#">Goed werkgeverschap</a>	Voor contracttype wordt geen opsplitsing per geslacht en regio gemaakt aangezien dit niet materieel is voor Coop. Het aantal tijdelijke medewerkers is exclusief uitzendkrachten.
	102-9	Informatie over de toeleveringsketen.	<a href="#">Over Coop</a> <a href="#">Duurzaam inkopen</a>	
	102-10	Significante veranderingen in de organisatie en haar toeleveringsketen tijdens de verslagperiode.	<a href="#">Voorwoord</a> <a href="#">Over Coop</a> <a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	
	102-11	Uitleg over het voorzorgsprincipe.	Jaarverslag p. XX	
	102-12	Externe initiatieven die de organisatie ondersteunt of waar de organisatie bij aangesloten is.	<a href="#">Over Coop: Visie en strategie</a> , <a href="#">Stakeholdersgesprekken en lidmaatschappen 2019</a>	
	102-13	Lijst met belangrijke lidmaatschappen (zoals brancheverenigingen en/of (inter) nationale belangenorganisaties).	<a href="#">Over Coop: Visie en strategie</a> , <a href="#">Stakeholdersgesprekken en lidmaatschappen 2019</a>	
<b>Strategie</b>				
GRI 102: General disclosures 2016	102-14	Verklaring van de hoogste beslissingsbevoegde over de relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie.	<a href="#">Voorwoord</a>	
<b>Ethiek en integriteit</b>				
GRI 102: General disclosures 2016	102-16	Beschrijving van kernwaarden, principes, standaarden en gedragsnormen.	<a href="#">Over Coop</a> <a href="#">Over Coop: Onze speerpunten</a>  <a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen, Transparantie in de keten</a>  <a href="#">Goed werkgeverschap: Meer weten over goed werkgeverschap, Gedragsnormen</a>	

GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie
<b>Governance</b>			
GRI 102: General disclosures 2016	102-18 Governance structuur: De bestuursstructuur van de organisatie, met inbegrip van commissies die vallen onder het hoogste bestuurslichaam. En de commissie die verantwoordelijk is voor besluitvorming over economische, milieu en sociale onderwerpen.	<u>Over Coop: sturing en monitoring</u>  <u>Lokale betrokkenheid: Met wie maken wij samen 't verschil</u>	
<b>Stakeholder engagement</b>			
GRI 102: General disclosures 2016	102-40 Lijst van groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken.	<u>Lokale betrokkenheid: Met wie maken wij samen 't verschil</u>  <u>Over Coop: Onze speerpunten</u>  <u>Over Coop: Visie en strategie, Sturing &amp; monitoring, Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2019</u>	
	102-41 CAO: Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt.	<u>Goed werkgeverschap: Meer weten over werkgeverschap, Onze medewerkers in cijfers</u>	
	102-42 Uitgangspunten voor de inventarisatie en selectie van belanghebbenden.	<u>Lokale betrokkenheid: Met wie maken wij samen 't verschil</u>  <u>Over Coop: Onze speerpunten</u>  <u>Over Coop: Visie en strategie, Sturing &amp; monitoring, Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2019</u>	
	102-43 Wijze waarop belanghebbenden worden betrokken, waaronder de frequentie ervan per type en groep stakeholders..	<u>Lokale betrokkenheid: Met wie maken wij samen 't verschil</u>  <u>Lokale betrokkenheid: Resultaten en ambities</u>  <u>Over Coop: Visie en strategie, Sturing &amp; monitoring, Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2019</u>	
	102-44 Belangrijkste onderwerpen en vraagstukken die uit het overleg met belanghebbenden naar voren zijn gekomen en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd, onder meer via haar verslaggeving.	<u>Lokale betrokkenheid: Met wie maken wij samen 't verschil</u>  <u>Over Coop: Onze speerpunten</u>  <u>Over Coop: Visie en strategie, Sturing &amp; monitoring, Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2019</u>	

GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie	
<b>Rapportage principes</b>				
GRI 102: General disclosures 2016	102-45	Overzicht van alle ondernemingen die in de geconsolideerde jaarrekening zijn opgenomen en die niet onder dit verslag vallen.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a> Jaarverslag 2019, p. XX	
	102-46	Proces voor het bepalen van de inhoud en specifieke afbakening van het verslag en hierbij gehanteerde uitgangspunten.	<a href="#">Over Coop: Onze speerpunten</a> <a href="#">materialiteitsmatrix</a>  <a href="#">Over Coop: Visie en strategie</a>  <a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	
	102-47	Materiële onderwerpen die tijdens het proces ter bepaling van de inhoud van het verslag zijn vastgesteld.	<a href="#">Over Coop: Onze speerpunten</a> <a href="#">materialiteitsmatrix</a>	
<b>Rapportage principes</b>				
GRI 102: General disclosures 2016	102-48	Gevolgen van een eventuele herformulering van informatie die in een eerder verslag is verstrekt en de redenen voor deze herformulering.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>  <a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen</a>	
	102-49	Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes ten aanzien van reikwijdte en afbakening.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	
	102-50	Periode waarover wordt gerapporteerd.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	
	102-51	Datum van publicatie van het meest recente, voorgaande verslag.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a> <a href="#">MVO-verslag 2018</a>	19 april 2019
	102-52	Verslaggevingscyclus.	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	
	102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan.	<a href="#">Colofon</a>	
	102-54	GRI-toepassingsniveau	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	Conform GRI Standards Core
	102-8	GRI-index	GRI-tabel 2018 Coop	
	102-9	Externe verificatie	<a href="#">Colofon: Over dit verslag</a>	

## Materiële onderwerpen

GRI Standaard	Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie
<b>Economische prestaties</b>			
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Over Coop: kaart van Nederland met kerncijfers</a> Jaarverslag 2019, p. XX
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.	
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.	
GRI 201 Economische prestaties 2016	201-1	Directe economische waarde.	Jaarverslag 2019, p. XX

GRI Standaard		Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie
<b>Duurzame verpakkingen</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Verlagen milieu-impact: Slim omgaan met grondstoffen en verspilling voorkomen</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.	<a href="#">Verlagen milieu-impact: Meer weten over verlagen milieu-impact, Duurzamere verpakkingen</a>	
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.	<a href="#">Verlagen milieu-impact: Meer weten over verlagen milieu-impact, Duurzamere verpakkingen</a>	
GRI 301 Materialen 2016	301-1	Totaal gewicht of volume van materiaal gebruikt voor de productie en verpakking van Coop's voornaamste producten en diensten. Uitgesplitst in: i. Niet hernieuwbare materialen ii. Hernieuwbare materialen	<a href="#">Verlagen milieu-impact: Meer weten over verlagen milieu-impact, Duurzamere verpakkingen</a>  <a href="#">Verlagen milieu-impact: Resultaten &amp; Ambities</a>	
	301-2	Percentage van gerecyclede materialen gebruikt voor de productie en verpakking van Coop's voornaamste producten en diensten		
<b>Verduurzaming groente en fruit</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	03-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Duurzaam inkopen: Ons antwoord op een groeiende vraag naar verantwoorde producten</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.	<a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen</a>	
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.		
Food Processing G4	FP1	Aandeel gecertificeerde producten ingekocht.	<a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen, Resultaten en ambities op verantwoord assortiment</a>	
<b>Minder voedselverspilling</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Verlagen milieu impact: Meer weten over verlagen milieu impact, Voedselverspilling aanpakken</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.		
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.		
Eigen indicator	FP6	Derving: uitgedrukt als percentage van totale omzet.	<a href="#">Verlagen milieu impact: Meer weten over verlagen milieu impact, Voedselverspilling aanpakken</a>  <a href="#">Verlagen milieu impact Resultaten &amp; Ambities</a>	

GRI Standaard		Disclosure	Pagina nummer(s)	Omissie
<b>Aandacht voor gezonde voeding</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Meer weten over bevorderen gezonde levensstijl</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.	<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Resultaten &amp; Ambities</a>	
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.		
Food processing G4	FP6	Aantal consumentenproducten die zijn verlaagd in suiker, zout en verzadigd en transvet).	<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Meer weten over bevorderen gezonde levensstijl</a>	
			<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Resultaten &amp; Ambities</a>	
GRI 417 Marketing & labelling 2016	417-1	Vereisten productinformatie & labeling.	<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Meer weten over bevorderen gezonde levensstijl. Bevorderen gezonde levensstijl + Gezondere producten ontwikkelen</a>	
			<a href="#">Bevorderen gezonde levensstijl: Resultaten &amp; Ambities</a>	
<b>Transparantie &amp; vertrouwen</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen, Veiligheid en vertrouwen</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.		
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.		
Eigen indicator		Inzicht in invloed van toeleveringsketen op mens en milieu in specifieke ketens	<a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen, Veiligheid en vertrouwen</a>	
GRI 416 Gezondheid en veiligheid voor klanten 2016	416-2	Aantal recalls.	<a href="#">Duurzaam inkopen: Meer weten over duurzaam inkopen, Veiligheid en vertrouwen</a>	
<b>Lokale betrokkenheid</b>				
GRI 103 Management aanpak 2016	103-1	Uitleg van de materialiteit van het onderwerp en de begrenzing.	<a href="#">Lokale betrokkenheid: Impact in de buurt vanuit de coöperatieve gedachte</a>	
	103-2	Toelichting van het management van het onderwerp en de verschillende aspecten hiervan.		
	103-3	Evaluatie van het management van het onderwerp.		
GRI 413 Lokale betrokkenheid 2016	413-1 a. iv.	Lokale betrokkenheid en ontwikkelingsprogramma's.	<a href="#">Lokale betrokkenheid, Meer weten over onze lokale betrokkenheid.</a>	
			<a href="#">Lokale betrokkenheid: Resultaten &amp; Ambities</a>	