

Met onze stakeholders in gesprek

**Naast onze klanten en leden zijn we ook in gesprek met andere externe partijen. Zij hebben een belangrijke stem in ons MVO-beleid, door onderwerpen te agenderen of samen te werken aan maatschappelijke projecten.**

## Stakeholdergesprekken en lidmaatschappen 2018

Stakeholder(groepen)	Soort dialoog en hoe vaak gesproken	Onderwerp van gesprek	Wat heeft Coop met de input gedaan?
<b>NGO's</b>			
Wakker Dier	Regelmatig mailcontact op relevante dossiers.	Verduurzaming kalkoen, stop verkoop eend en konijnenvlees, codering scharrel kwarteleieren, telling kipvleeswaren.	De dialoog heeft ons gesterkt om versneld eend uit de schappen te halen. Met konijnenvlees zijn we in 2017 al gestopt.
Dierenbescherming	Regelmatig per mail, en eenmalig fysiek overleg.	Invulling Beter Leven week.	In samenwerking met de Dierenbescherming een artikel over het Beter Leven-keurmerk in het magazine Aan de Keukentafel gepubliceerd en aandacht voor de Beter Leven week.
<b>Samenwerkingspartners</b>			
Rode Kruis	Regelmatig bijeengekomen, zowel fysiek als telefonisch.	Acties en inzet van het Coop Rode Kruis Fonds gericht op EHBO cursussen voor klanten. Mogelijkheden voor de uitrol van AED besproken.	Winkelactie en acties op de Huishoudbeurs georganiseerd om geld op te halen voor EHBO-cursussen in de winkels voor klanten.
Voedingscentrum	Fysieke bijeenkomst en maandelijks mailcontact.	Toetsing gezondheidsplan i.s.m. Univé. Hoe we klanten kunnen activeren en stimuleren om gezonder te eten.	Onder andere samenwerking voor het magazine Aan de Keukentafel en receptenkaarten volgens de Schijf van Vijf in de winkels.
Veilig Verkeer Nederland	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Veiligheid in het verkeer voor jongeren en automobilisten.	Onze supermarkten zijn het middelpunt van de buurt en daarmee de perfecte locatie om de VVN-campagne voor een veiliger verkeer een groter podium te geven
Voedselbank Nederland	Regelmatig fysiek bijeengekomen. Bezoek Voedselbank Nederland.	Belang Voedselbanken Nederland en rol van Coop hierin.	Formele samenwerking en invulling overige activiteiten, zoals de internationale dag van de Coöperatie die in 2018 in het teken heeft gestaan van de Voedselbanken.

Univé	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Preventie, vitaliteit, ledenvoordeel en ledenbinding.	We continueren de samenwerking op het gebied van ledenvoordeel en ledenbinding. Daarnaast trekken we gezamenlijk op in een campagne op kinderen te stimuleren meer groente te eten.
Johan Cruyff Foundation (JCF)	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Hoe brengen we meer jeugd in beweging?	Via het Doekoe-project hebben ruim 700 basisscholen spelmaterialen en een Schoolplein14 (een initiatief van de Johan Cruyff Foundation) gekregen.
Max Havelaar	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Verduurzaming bananen. Invulling en evaluatie Fairtradeweek	Alleen nog Fairtrade bananen verkopen. Deelname Fairtradeweek.
Nationaal park de Hoge Veluwe	Regelmatig fysiek bijeengekomen.	Klanten stimuleren te bewegen en de natuur in te gaan.	Spaarcampagne in alle Coop-winkels georganiseerd met tweede kaartje gratis.
<b>Kennisinstelling</b>			
Hogeschool Amhem Nijmegen Food & Business	Twee Shopper activatie programma's door 15 groepen studenten uitgevoerd.	Promotie van kaas met minder zout en promotie van de gezondere keuze in zijn algemeenheid.	De ideeën zijn gepresenteerd aan Coop maar bleken niet allemaal praktisch uitvoerbaar omdat ze niet aansloten bij de lopende plannen en themakalender. Dit gaan we in 2019 bij een nieuwe activatie verbeteren.
Universiteiten	Samengewerkt aan de ontwikkeling van een virtuele supermarkt.	Het effect van verschillende nudges (o.a. op gezondheid) te testen.	Pilot wordt uitgerold in twaalf winkels in 2020

## Lidmaatschappen 2018

CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel)  
Akkoord Verbetering Productsamenstelling  
MVO Nederland

### Via Superunie:

- Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO);
- Ronde Tafel voor Duurzame Soja (RTRS);
- Convenant Verduurzaming Verse Groente en Fruit (Initiatief Duurzame Handel);
- The Sustainability Consortium (TSC);
- Amfori BSCI platform (Business Social Compliance Initiative);
- Stichting Milieukeur (On the way to PlanetProof);
- Climate Neutral Group;
- Gedragscode op basis van ILO;
- Gedragscode Eerlijke Handelspraktijken.