

## Voortgang 2018 en ambities

| Pijlers                               | Materiële onderwerpen  | Resultaat 2018   | Ambitie 2019  |
|---------------------------------------|--|--|---|
| <b>Lokale betrokkenheid</b>           | <p><u>Lokale betrokkenheid</u><br/>Coop is een coöperatie, door klanten opgericht, die goede kwaliteit levensmiddelen tegen betaalbare prijzen aanbiedt. Coop handelt in het belang van de klant en die band is het meest voelbaar op lokaal niveau, via onder andere acties om de buurt te ondersteunen.</p>  | 695 lokale projecten gesteund met €410.000,- via statiegeldactie.  | 1.100 lokale projecten steunen  |
| <b>Bevorderen gezonde levensstijl</b> | <p><u>Gezonder assortiment</u><br/>Als supermarktorganisatie hebben wij directe invloed op wat onze klanten kopen en eten. Via de samenstelling van ons assortiment en verbetering van onze huismarkproducten, zorgen we voor een gezonder aanbod.</p> <p><u>Gezonde keuze stimuleren</u><br/>Coop begrijpt dat een gezonde keuze maken niet altijd gemakkelijk is, en helpt klanten daar graag bij. Dat doen we onder meer door gezonde voeding een plek te geven in ons magazine Aan de Keukentafel en via receptenkaarten in de winkel. Maar ook door promotieacties, educatie en door met klanten in gesprek te gaan over een thema als bijvoorbeeld zout.</p> | 30% groenten in twee vleesproducten en gemiddeld 7% meer groenten in de Top! Van Coop kant-en-klaarmaaltijden (vergeleken met 2017). | 100% van de vlugklare vleesproducten voorzien van 30% groente.  |
| <b>Duurzaam inkopen</b>               | <p><u>Duurzaam inkopen</u><br/>Om klanten vaker een duurzame keuze te geven, bieden we een groeiend assortiment duurzame producten aan. Daarbij letten we op vier speerpunten: dierenwelzijn, gezondheid, arbeidsomstandigheden en milieu.</p> <p><u>Productveiligheid garanderen</u><br/>Om de kwaliteit van onze producten te waarborgen, hanteren we diverse kwaliteitsstandaarden. Speerpunten hierbij zijn, zoals in iedere Nederlandse supermarkt, schone winkels en voedsel dat veilig te consumeren is.</p>  | 60% van het aardappelen, groente en fruit assortiment uit laag risicolanden is PlanetProof gecertificeerd.                           | Minimaal 80% van het aardappelen, groente en fruit assortiment uit laag risicolanden is PlanetProof gecertificeerd (in 2020). |
| <b>Goed werkgeverschap</b>            | <p><u>Gezonde medewerkers</u><br/>Coop wil haar medewerkers in alle geledingen van de organisatie een veilige en gezonde werkomgeving bieden. We hebben oog voor talent en ontwikkeling, en we maken werk van duurzame inzetbaarheid.</p>  | 3,8% ziekteverzuim (excl. zwangerschap).   | 3% ziekteverzuim (excl. zwangerschap).  |
| <b>Verlagen milieu-impact</b>         | <p>We spannen ons in onze gehele keten in voor een lagere milieu-impact, van energiegebruik en voedselverspilling tot logistiek en verpakkingen. Geen materieel onderwerp in 2018, in verband met belang wel een indicator voor opgenomen:</p>   | 2% lagere CO <sub>2</sub> -voetafdruk per vierkante meter winkelvloer ten opzichte van 2017.   | Minimaal 5% lagere CO <sub>2</sub> -voetafdruk per vierkante meter winkelvloer ten opzichte van 2018.                         |