

## Meer verantwoorde keuzes

**De omzet van ons verantwoorde assortiment groeide in 2018 fors. Een duidelijk signaal dat klanten meer verantwoorde producten kopen. Aan die vraag komen we tegemoet door ons assortiment steeds verder uit te breiden. Ons verantwoorde assortiment nam met ruim 50% toe, van 1.600 producten in 2017 naar 2.423 producten in 2018 met een keurmerk\*.**

\* Beter Leven keurmerk, ASC, MSC, biologisch, kip met pluimgarantie, Weidezuivel, PlanetProof, Fair Trade en UTZ.

### Omzetontwikkeling\* per keurmerk inclusief ambitie voor 2019

Keurmerk	Omzet 2018	% stijging t.o.v. 2017	Ambitie 2019: % stijging t.o.v. 2018
<b>Beter Leven</b> Beter Leven is een keurmerk van de Dierenbescherming dat middels drie niveaus (1, 2 of 3 sterren) voor de betere leefomstandigheden voor dieren zorgt.	€ 61.796.391,-	116%	30%
<b>PlanetProof</b> Het keurmerk 'On the way to PlanetProof' (nieuwe naam voor Milieukeur) is een keurmerk voor duurzamer geteelde groenten en fruit bloemen, planten, bomen en bloembollen.	€ 23.816.846,-	Niet gemeten in 2017	30%
<b>Weidezuivel</b> Het keurmerk Weidemelk staat op zuivel van koeien die ten minste 120 dagen per jaar, minstens 6 uur per dag in de wei mogen lopen.	€ 37.569.385,-	Niet gemeten in 2017	30%
<b>Kip met pluimgarantie</b> Pluimgarantie is een bedrijfslogo voor kippen die 10% meer leefruimte hebben dan gangbare kippen, langer leven en een natuurlijk dag- en nachtritme en afleidingsmateriaal krijgen.	€ 17.475.153,-	42%	30%
<b>Fairtrade</b> Fairtrade is een keurmerk op koffie, thee en chocolade dat boerenorganisaties gegarandeerde prijzen geeft, milieueisen stelt en langdurige handelsrelaties stimuleert.	€ 13.003.484,-	389%	30%
<b>MSC/ASC</b> MSC is een keurmerk voor duurzaam gevangen wilde vis dat zorgt dat vangstmethodes de natuur niet beschadigen en vissoorten niet worden overbevist. ASC is een keurmerk voor gekweekte vis, schaal- en schelpdieren en stimuleert regels voor antibioticagebruik, visvoer, biodiversiteit, energiegebruik, afvalbeheer en het gebruik van chemicaliën.	€ 10.236.416,-	116%	30%
<b>Biologisch</b> Het Europese Keurmerk voor Biologisch is een keurmerk van de Europese Unie voor biologische producten, dat strenge eisen stelt aan dierenwelzijn en milieu.	€ 7.879.505,-	14%	30%
<b>UTZ</b> UTZ is een keurmerk op koffie, thee, chocolade en hazelnoten dat zich richt op betere werkomstandigheden voor boeren.	€ 3.383.648,-	Niet gemeten in 2017	30%

\* Onder voorbehoud van incidentele dubbeltellingen; afwijkingen in de data zijn mogelijk door overgang naar een keurmerk gedurende het jaar.

## Meer verantwoorde keuzes

# Overige resultaten en ambities op verantwoord assortiment

	<b>Resultaat 2018 (bron: Coop en Superunie)</b>	<b>Ambitie 2020 (bron: Superunie)</b>
<b>Varken</b>	Nagenoeg 100% van ons verwerkt varkensvlees is verduurzaamd volgens criteria van 'Varken van Morgen', Beter Leven keurmerk of vergelijkbaar. (varkenshaas uitgezonderd).	In 2020 is 100% van ons verwerkte varkensvlees verduurzaamd volgens criteria van 'Varken van Morgen', Beter Leven keurmerk of vergelijkbaar. Voor varkenshaas is het nog onduidelijk of deze doelstelling haalbaar is.
<b>Kip</b>	60% van ons verwerkte kippenvlees is verduurzaamd volgens criteria van 'Kip van Morgen', Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar	In 2020 is 100% van ons verwerkte kippenvlees verduurzaamd volgens criteria van 'Kip van Morgen', Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar
<b>Vis</b>	100% van onze vis is MSC of ASC gecertificeerd.	In 2020 is 100% van onze vis MSC of ASC gecertificeerd.
<b>Soja</b>	42% van de gebruikte soja in dierlijke ketens (met name vers varkens- en kippenvlees) is verantwoord (zoals Proterra of de FEFAC Soy Sourcing Guidelines).	In 2020 is 100% van de gebruikte soja in dierlijke ketens RTRS gecertificeerd volgens het Mass Balance principe
<b>Palmolie</b>	30% (gecorrigeerd resultaat 2017: 29%)	In 2020 is 100% van onze producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het Segregated principe
<b>Cacao</b>	100% (hetzelfde als in 2017)	In 2020 is 100% van onze cacao-houdende producten duurzaam gecertificeerd volgens criteria van UTZ of een vergelijkbaar keurmerk
<b>Koffie en thee</b>	100% (hetzelfde als in 2017)	In 2020 is 100% van ons koffie en thee assortiment Klimaatneutraal Gegarandeerd
<b>Hazelnoot</b>	100% (in 2017: 68%)	In 2020 is 50% van de producten met >5% hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens UTZ of een gelijkwaardig keurmerk
<b>Vruchtensappen</b>	Gestart met verduurzaming	In 2020 is 30% van onze vruchtensappen duurzaam gecertificeerd.